



PREDSTAVLJANJE KAMPANJE "DIŠEM ZA TEBE"

ŠAJNIĆ A.¹, Karabatić S.¹, LUKIĆ FRANOLIĆ I.¹

¹ KBC ZAGREB, ZAGREB, Croatia
Zavod za tumore pluća i sredoprsja

Objective:

Rak pluća jedan je od vodećih javnozdravstvenih problema u Republici Hrvatskoj i globalno. U siječnju 2020. godine predstavljen je Program ranog otkrivanja raka pluća, pri čemu će se pregledi rizičnih skupina obavljati CT uređajima niske doze zračenja, što će omogućiti da otkrijemo bolest u ranoj fazi, prije nego je metastazirala i time otvorimo šanse da do 80 posto bolesnika preživi dulje od pet godina, što predstavlja značajan napredak u odnosu na sadašnje rezultate liječenja. Rak pluća najčešći je oblik raka u muškaraca, a treći po učestalosti kod žena, i premda uskoro kreće dugo očekivani program ranog otkrivanja ove bolesti, i dalje je najbolji oblik borbe protiv raka pluća nepušenje te edukacija i informiranje javnosti o tipologiji bolesti, uzrocima, simptomima i mogućnostima liječenja. U sklopu tradicionalnog obilježavanja mjeseca borbe protiv raka pluća krajem prošle godine, Udruga oboljelih od raka pluća „Jedra“ održala je javno predstavljanje kampanje „Govorimo o raku pluća 2019“, koja je bila iznimno zamijećena u medijima. Iako je još mnogo toga nepoznato o COVID-19, jasno je da su starije osobe, oni s težim zdravstvenim oboljenjima i ljudi s oslabljenim imunološkim sustavom u većem riziku razvoja teških komplikacija. To uključuje i oboljele od raka pluća. Uzevši u obzir da je i Klinika za plućne bolesti KBC Zagreb pretrpjela oštećenja tijekom potresa u Zagrebu, što je usporilo i implementaciju Nacionalnog programa za probir i rano otkrivanje raka pluća, oboljeli od raka pluća uistinu trebaju maksimalnu podršku te osvještavanje zajednice o važnosti prevencije i pravovremene dostupnosti skrbi. Iz tog razloga u periodu od 30. lipnja do 30. studenog 2020.

TORAKS 2020

10. kongres Hrvatskog torakalnog društva
10th Congress of the Croatian Thoracic Society

16.-19. rujan | September
Hotel Hilton Garden Inn, Zagreb



htd | hrvatsko
torakalno
društvo

pokrećemo kampanju „Dišem za tebe“ koja ima za cilj osvijestiti važnost pravovremenog otkrivanja raka pluća, važnost kontinuiteta skrbi onkološkog bolesnika od sumnje do dijagnoze i liječenja, aktivnu ulogu bolesnika u upravljanju očekivanim nuspojavama liječenja raka pluća, te naglasiti važnost multidisciplinarnosti u skrbi oboljelih od raka pluća (tijekom cijelog puta pacijenta, od škole nepušenja do pravilnih tehnika disanja koje okupljaju različite profesije). Kampanja „Dišem za tebe“ će i dalje podizati svijest u javnosti o raku pluća angažmanom osoba iz javnog života, educirati o rizičnim faktorima, načinima prevencije te liječenja, educirati zdravstvene djelatnike, te oboljele i njihove obitelji o zdravstvenoj skrbi te ih upoznati s programom ranog otkrivanja raka pluća. Kampanja uključuje: 3 radionice, 8 edukativnih video predavanja, kampanju na društvenim mrežama, vizuale kampanje s osobama iz javnog života s ključnim faktografijama i porukama o važnosti prevencije i pravovremenog otkrivanja i liječenja.