



## **ODNOSI S JAVNOŠĆU U ZDRAVSTVU - NASUŠNA POTREBA ILI SUVRMENO POMODARSTVO?**

TOPIĆ STIPIĆ D.<sup>1</sup>, Ereš M.<sup>1</sup>, KARABATIĆ S.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> SVEUČILIŠTE U MOSTARU, MOSTAR, Bosnia and Herzegovina  
FILOZOFSKI FAKULTET

<sup>2</sup> KBC Zagreba, ZAGREB, Croatia  
Zavod za tumore pluća i sredoprsja, Jordanovac

**Objective:** Za okruženje u kojem zdravstvene organizacije rastu, postaju kompleksnije i dinamičnije, s novim mogućnostima i izazovima, doprinos odnosa s javnošću organizacijskoj učinkovitosti trebao bi biti conditio sine qua non. Mjesto i cilj odnosa s javnošću u zdravstvenom sektoru postaje od osobitog značaja u strateškim planiranjima, u situacijama kad su odgovornosti i zahtjevi preveliki zalogaj za sve neprofesionalce. Nemogućnost i/ili nesposobnost zdravstvenih sustava da učinkovito upravljaju komunikacijom, često je uzrokom zbog kojeg ne postižu funkcionalnost i željene ishode (Wise, 2003). Povjerenje u zdravstvene sustave i organizacije prema nekim istraživanjima bilo je na niskim razinama (Mechanic, 1998), a percepcija profesionalaca u odnosima s javnošću više se vezuje uz propagandu usmjerenu na kontroliranje štete i upravljanje imidžom, što je često vodilo pogoršanju problema umjesto njegovom rješavanju (Guy i sur., 2007).

Cilj je ovog rada ponuditi kompleksnu sliku potrebe zdravstvenih sustava za intenzivnjom komunikacijom s različitim publikama i stakeholderima. Zanimanje za komunikaciju u zdravstvu je posebno, u usporedbi s nekim drugim sustavima, jer urođena ljudska potreba za preživljavanjem nas u nekom trenutku čini posebno zainteresiranim za informacije iz ovog područja. Prepuštanje stihijskim rješenjima, kontroliranju štete i/ili kriznim komuniciranjem kojeg ne planiraju i ne provode profesionalci, luksuz je koji si ne možemo priuštiti.

# htd TORAKS 2019

hrvatsko  
torakalno  
društvo

9. Kongres Hrvatskog torakalnog društva  
9th Congress of Croatian Thoracic Society

**Hotel Westin Zagreb**  
**10.-13. 4. 2019.**

