



ODNOSI S JAVNOŠĆU U ZDRAVSTVU - NASUŠNA POTREBA ILI SUVREMENO POMODARSTVO?

TOPIĆ STIPIĆ D.¹, Ereš M.¹, KARABATIĆ S.²

¹ SVEUČILIŠTE U MOSTARU, MOSTAR, Bosnia and Herzegovina
FILOZOFSKI FAKULTET

² KBC Zagreba, ZAGREB, Croatia
Zavod za tumore pluća i sredoprsja, Jordanovac

Objective: Za okruženje u kojem zdravstvene organizacije rastu, postaju kompleksnije i dinamičnije, s novim mogućnostima i izazovima, doprinos odnosa s javnošću organizacijskoj učinkovitosti trebao bi biti *conditio sine qua non*. Mjesto i cilj odnosa s javnošću u zdravstvenom sektoru postaje od osobitog značaja u strateškim planiranjima, u situacijama kad su odgovornosti i zahtjevi preveliki zalogaj za sve neprofesionalce. Nemogućnost i/ili nesposobnost zdravstvenih sustava da učinkovito upravljaju komunikacijom, često je uzrokom zbog kojeg ne postižu funkcionalnost i željene ishode (Wise, 2003). Povjerenje u zdravstvene sustave i organizacije prema nekim istraživanjima bilo je na niskim razinama (Mechanic, 1998), a percepcija profesionalaca u odnosima s javnošću više se vezuje uz propagandu usmjerenu na kontroliranje štete i upravljanje imidžom, što je često vodilo pogoršanju problema umjesto njegovom rješavanju (Guy i sur., 2007). Cilj je ovog rada ponuditi kompleksnu sliku potrebe zdravstvenih sustava za intenzivnijom komunikacijom s različitim publikama i stakeholderima. Zanimanje za komunikaciju u zdravstvu je posebno, u usporedbi s nekim drugim sustavima, jer urođena ljudska potreba za preživljavanjem nas u nekom trenutku čini posebno zainteresiranim za informacije iz ovog područja. Prepuštanje stihijskim rješenjima, kontroliranju štete i/ili kriznim komuniciranjem kojeg ne planiraju i ne provode profesionalci, luksuz je koji si ne možemo priuštiti.

htd TORAKS 2019

hrvatsko
torakalno
društvo

9. Kongres Hrvatskog torakalnog društva
9th Congress of Croatian Thoracic Society

**Hotel Westin Zagreb
10.-13. 4. 2019.**

